

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Singapour**, par l'intermédiaire de **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en Whisky, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de whisky écossais, irlandais, américains ou bien encore japonais, pour les connaisseurs de spiritueux, de rhum, tequila, gin, vodka, liqueurs mais aussi armagnac, cognac, calvados, et pour les professionnels du secteur.

Nous éditons aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**, et depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 10000 amateurs.

♥ PROFIL

Nous recherchons un(e) **Chef de Produit** pour accompagner la marque de **Premium Mixer Fever-Tree**.

👤 RESPONSABILITES

Vos principales missions seront les suivantes :

- Gérer et animer au quotidien la relation avec la marque de votre portefeuille
- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de promotion et de communication de la marque sur le territoire national en cohérence avec la stratégie commerciale
- Gérer de multiples projets en relation avec des agences : Événementiel, relation presse, réseaux sociaux, activation marketing
- Gérer le budget marketing
- Assurer le suivi et le reporting mensuel des ventes
- Être force de proposition pour l'amélioration des performances de la marque sur les différents réseaux de distribution
- Animation d'événements afin de promouvoir la marque
- Assurer une veille régulière sur les nouveaux produits, les tendances consommateurs, les mouvements et les développements des principaux acteurs du secteur
- Être moteur auprès des différentes équipes LMDW et leur fournir les outils pour mettre en avant la marque

📄 TYPE DE CONTRAT

CDI

📍 LIEU

Clichy (92)

☰ COMPETENCES REQUISES

- Minimum **2 ans d'expériences** (hors stages) :
 - Première expérience souhaitée en marketing, idéalement dans le domaine des vins et spiritueux ou boissons
 - Bonne connaissance du réseau GMS avec idéalement une expérience terrain et/ou category management
- Très bonnes capacités relationnelles et rédactionnelles
- Très bon esprit d'analyse et de synthèse
- Connaissance et intérêt pour la mixologie et le secteur des vins et spiritueux
- Proactivité, créativité, esprit entrepreneurial
- Curiosité, envie d'apprendre
- Anglais courant