

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Singapour**, par l'intermédiaire de **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en Whisky, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de whisky écossais, irlandais, américains ou bien encore japonais, pour les connaisseurs de spiritueux, de rhum, tequila, gin, vodka, liqueurs mais aussi armagnac, cognac, calvados, et pour les professionnels du secteur.

Nous éditons aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**, et depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 10000 amateurs.

♥ PROFIL

Nous recherchons **un(e) Chef de Produit** pour renforcer notre équipe Marketing sur l'animation et le développement de notre portefeuille de marques de spiritueux.

👤 RESPONSABILITES

Rattaché(e) au Responsable Marketing Spiritueux, vos principales missions seront les suivantes :

- Gérer et animer au quotidien la relation avec les marques de votre portefeuille
- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de promotion et de communication (online/offline) des marques de votre portefeuille en cohérence avec la stratégie commerciale de l'entreprise
- Gérer le budget marketing et les négociations avec les marques de votre portefeuille
- Assurer le suivi et le reporting mensuel des ventes et des activations de vos marques
- Etre force de proposition pour l'amélioration des performances de vos marques sur les différents réseaux de distribution
- Participer à l'organisation et l'animation d'événements (Trade et Presse) afin de promouvoir les marques distribuées
- Assurer une veille régulière sur les nouveaux produits, les tendances consommateurs, les mouvements et les développements des principaux acteurs du secteur
- Participer à la sélection et à la dégustation des nouveautés

📄 TYPE DE CONTRAT

CDI

📅 DATE

Poste à pourvoir pour septembre 2021

📍 LIEU

Clichy (92)

☰ COMPETENCES REQUISES

- Une première expérience est souhaitée en marketing **d'au moins deux ans** sur un poste similaire, idéalement dans le domaine des vins et spiritueux
- Vif intérêt pour les spiritueux et notamment le gin
- Bonne aisance relationnelle et rédactionnelle
- Forte capacité d'analyse et de synthèse
- Autonomie, réactivité, rigueur et organisation
- La connaissance du réseau GMS est vivement conseillée
- Anglais courant exigé (échange téléphonique et email quotidien avec les fournisseurs)