

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Singapour**, par l'intermédiaire de **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en Whisky, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de whisky écossais, irlandais, américains ou bien encore japonais, pour les connaisseurs de spiritueux, de rhum, tequila, gin, vodka, liqueurs mais aussi armagnac, cognac, calvados, et pour les professionnels du secteur.

Nous éditons aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**, et depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 10000 amateurs.

♥ PROFIL

Nous recherchons **un(e) Chef de Produit Senior** pour renforcer notre équipe Marketing sur l'animation et le développement d'une marque française de spiritueux.

👤 RESPONSABILITES

Rattaché(e) au Responsable Marketing Spiritueux et la marque, vos principales missions seront les suivantes :

- Gérer et animer au quotidien la relation des marques de votre périmètre en interne et en externe
- Assurer la coordination entre le Brand Owner et le distributeur
- Management et accompagnement au quotidien des ambassadeurs de marque
- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de développement (promotion et communication) des marques sur le marché français en cohérence avec la stratégie commerciale de l'entreprise et les objectifs du Brand Owner
- Gérer le budget marketing et les négociations
- Assurer un suivi mensuel des ventes globales et réaliser un reporting régulier de leur évolution. Être force de proposition pour l'amélioration des performances la marque
- Initier et suivre les projets de développement packaging et PLV
- Participer à l'organisation et l'animation d'événements (Trade et Presse) afin de promouvoir les marques distribuées
- Être moteur auprès de l'équipe digitale concernant l'animation et la mise en avant de la marque sur les sites de la Maison du Whisky
- Assurer une veille régulière sur les nouveaux produits, les tendances consommateurs, les mouvements et les développements des principaux acteurs du secteur

📄 TYPE DE CONTRAT

CDI

📅 DATE

Poste à pourvoir pour septembre 2021

📍 LIEU

Clichy (92)

☰ COMPETENCES REQUISES

- Une première expérience réussie est exigée en marketing **d'au moins deux ans** sur un poste similaire, idéalement dans le domaine des vins et spiritueux
- Vif intérêt pour les spiritueux (gin, rhum, cognac).
- Bonne aisance relationnelle et rédactionnelle
- Forte capacité d'analyse et de synthèse
- Autonomie, réactivité, rigueur et organisation
- La connaissance du réseau GMS et des grossistes est vivement conseillée
- Anglais courant