

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Singapour**, par l'intermédiaire de **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

♥ PROFIL

Nous recherchons un(e) **Chef de Produit** pour renforcer notre équipe Marketing sur l'animation et le développement de notre portefeuille de marques de Whiskies et Bières.

👤 RESPONSABILITES

Vos principales missions seront les suivantes :

Stratégie :

- Proposer une vision de structuration et de développement des catégories whiskies et bière
- Gérer et animer au quotidien la relation avec les marques de votre portefeuille
- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de promotion et de communication des marques de votre portefeuille sur le territoire national
- Être force de proposition pour l'amélioration des performances de vos marques sur les différents réseaux de distribution

Budget/reporting :

- Gérer le budget marketing et les négociations avec les marques de votre portefeuille
- Assurer le suivi et le reporting mensuel des ventes de vos marques

Opérationnel :

- Participer à la sélection et à la dégustation des nouveautés
- Assurer la mise en marché des produits (rédaction des notes de dégustation, récolte et partage des éléments)
- Participer et être force de proposition quant à l'organisation et l'animation d'événements afin de promouvoir les marques distribuées (Whisky Live...)
- Prendre en charge la prospection de potentielles nouvelles distilleries et brasseries
- Assurer une veille régulière sur les nouveaux produits, les tendances consommateurs, les mouvements et les développements des principaux acteurs du secteur

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en Whisky, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de whisky écossais, irlandais, américains ou bien encore japonais, pour les connaisseurs de spiritueux, de rhum, tequila, gin, vodka, liqueurs mais aussi armagnac, cognac, calvados, et pour les professionnels du secteur.

Nous éditons aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**, et depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 10000 amateurs.

📄 TYPE DE CONTRAT

CDI

📍 LIEU

Clichy (92)

☰ COMPETENCES REQUISES

- Première expérience souhaitée en marketing d'au moins deux ans sur un poste similaire, idéalement dans le domaine des whiskies
- Forte appétence et connaissances techniques et théoriques et capacité à animer une dégustation sur la catégorie bière
- Très bonnes capacités relationnelles et rédactionnelles
- Très bon esprit d'analyse et de synthèse
- La connaissance du monde des whiskies est primordiale
- Autonomie, sens de l'organisation
- Goût pour le travail en équipe et dans un environnement international
- Proactivité, créativité, sens critique, curiosité et envie d'apprendre
- Anglais courant exigé (écrit et oral)