

## LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris** ou à **Singapour**, par l'intermédiaire de **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

### ♥ PROFIL

**La/le Social Media Manager** organise, synthétise, met en lumière et accompagne la diffusion sur les canaux et les supports adaptés, sous la direction du Responsable de la Communication.

### 👤 RESPONSABILITES

Vos principales missions seront les suivantes :

#### Gestion des Réseaux Sociaux

- Proposer des pistes de campagnes, imaginer et construire une communication Réseaux Sociaux
- Assurer la gestion des différents comptes LMDW
- Adapter la mise en forme sur chaque plateforme
- Assurer un suivi analytique avec reporting des KPI. Optimisation SMO (ex : chaîne YouTube)
- Media Planning, sponsoring avec suivi du ROI
- Porter la parole de LMDW au-delà de ses propres réseaux

#### Gestion et production des contenus adaptés

- Travailler en collaboration avec le Pôle Editorial et les Contents Providers identifiés au sein de LMDW
- Produire des contenus simples
- Mettre en place des livestreams

#### Veille et benchmarking

- Innovations technologiques et habitudes utilisateurs, best practices
- Acteurs : concurrents, RP/e-RP avec les influenceurs
- Assurer le suivi de l'e-réputation LMDW

#### Projets Spécifiques

- Participer à des projets digitaux de communication ou de formation (ex : plateforme e-learning)
- Podcast LMDW

#### Manager une alternante Réseaux sociaux

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en spiritueux, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de whisky écossais, irlandais, américains ou bien encore japonais, pour les connaisseurs de spiritueux, de rhum, tequila, gin, vodka, liqueurs mais aussi armagnac, cognac, calvados, et pour les professionnels du secteur.

Nous éditons aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**, et depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 12 000 amateurs.

#### 📄 TYPE DE CONTRAT

CDI

#### 📍 LIEU

Clichy (92)

### ☰ COMPETENCES REQUISES

- Chef d'Orchestre / Technique, méticulosité et précision
- Goût pour la communication et l'échange en interne et externe
- Proactivité, agilité et dynamisme
- Intérêt prononcé pour les spiritueux
- Anglais courant à l'écrit exigé