

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Saint-Denis de la Réunion** ou à **Singapour**, par l'intermédiaire de

www.whisky.fr, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Notre portefeuille de produits proposé à l'export est composé de plus de 200 références de spiritueux premium. Il regroupe un vaste portefeuille de **whiskies** notamment les marques Nikka, première marque de whisky japonais en Europe ou encore Kavalan (meilleur whisky au monde en 2015). Mais aussi une large gamme de **rhums** avec des marques telles que Neisson ainsi que des **gins**, de la **tequila**, du **mezcal** et d'autres spiritueux français (Cognac, Armagnac...).

♥ POSTE

Rattaché(e) au Senior Content Manager, vous serez en charge de la coordination des projets communication.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe communication dans la création de contenu.

≡ PROFIL

- Issu(e) d'une formation supérieure de niveau Bac+4/5 avec une spécialisation en Communication
- Première expérience souhaitée en communication, idéalement en agence de communication
- Connaissances de **Motion Design**, d'**Adobe Premiere** et **Adobe After Effect**
- **Très grandes capacités rédactionnelles et organisationnelles**
- Excellent relationnel et très bonnes capacités de communication
- Très bon esprit d'analyse et de synthèse
- Proactivité, créativité, curiosité
- Capacité à gérer des projets variés et respecter des deadlines
- La connaissance du monde des **spiritueux** est un atout
- Anglais courant à l'écrit comme à l'oral

👤 RESPONSABILITES

A ce titre, vous :

- **Participerez à la rédaction de contenus.** Dans le cadre de cette création de contenus, vous serez le contact clé :
 - **De notre graphiste externe** pour la gestion de projets ponctuels pouvant être liés à la création de supports de communication pour nos boutiques, notre site web, ou certains de nos événements.
 - **De nos imprimeurs**
 - **Des sociétés de production vidéo**
- **Participerez à l'élaboration de notre Catalogue** présentant nos grandes collaborations & nouveautés de l'année : faire le lien avec le marketing, les dégustateurs, notre agence de traduction et autres prestataires
- **Etes en charge de la communication interne** (création de nos newsletters internes...)
- **Participerez à la gestion de projets sur les créations texte / images / vidéos** (montage) / **édition** (catalogue, supports pour la presse, Flammarion...)

📄 TYPE DE CONTRAT

Contrat d'alternance à pourvoir en septembre 2019

📍 LIEU

Clichy (92)