

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Saint-Denis de la Réunion** ou à **Singapour**, par l'intermédiaire de

www.whisky.fr, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Notre portefeuille de produits proposé à l'export est composé de plus de 200 références de spiritueux premium. Il regroupe un vaste portefeuille de **whiskies** notamment les marques Nikka, première marque de whisky japonais en Europe ou encore Kavalan (meilleur whisky au monde en 2015). Mais aussi une large gamme de **rhums** avec des marques telles que Neisson ainsi que des **gins**, de la **tequila**, du **mezcal** et d'autres spiritueux français (Cognac, Armagnac...).

♥ POSTE

Au sein du département Communication de La Maison du Whisky, l'**alternant Social Media** participe au suivi et à l'animation au quotidien des plateformes *social media* de LMDW.

👤 RESPONSABILITES

Rattaché(e) au Responsable Communication, RP et Social Media, vos missions seront les suivantes :

- Organiser la modération des commentaires et l'animation de Facebook, Twitter, Instagram, et autres plateformes sociales
- Fédérer nos communautés en mettant en valeur notre image de marque
- Mettre en place d'un planning éditorial, gestion de la production des contenus
- Monitorer, analyser les performances et établir des reportings
- Veiller et suivre la réputation de la marque au sein des réseaux sociaux / blogs / forums
- Identifier et exploiter des best practices, nouveaux usages, détection de tendances
- Partager les anomalies / remarques / suggestions et effectuer des points de suivi réguliers avec les supérieurs du secteur

☰ PROFIL

- Etudiant en **dernière année d'école** MultiMedia, Communication, Marketing Digital ou équivalent.
- Première expérience en Social Media souhaitée, idéalement dans le domaine des vins et spiritueux.
- Créatif et curieux, vous avez une sensibilité aux produits spiritueux.
- Vous êtes en veille constante et disposez de compétences techniques digitales, d'une aisance relationnelle et vous montrez force de proposition.
- Vous êtes organisé et possédez des bonnes capacités rédactionnelles.
- Anglais courant.

📄 TYPE DE CONTRAT

Contrat d'alternance à pourvoir en septembre 2019

📍 LIEU

Clichy (92)