

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Saint-Denis de la Réunion** ou à **Singapour**, par l'intermédiaire de

www.whisky.fr, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Notre portefeuille de produits proposé à l'export est composé de plus de 200 références de spiritueux premium. Il regroupe un vaste portefeuille de **whiskies** notamment les marques Nikka, première marque de whisky japonais en Europe ou encore Kavalan (meilleur whisky au monde en 2015). Mais aussi une large gamme de **rhums** avec des marques telles que Neisson ainsi que des **gins**, de la **tequila**, du **mezcal** et d'autres spiritueux français (Cognac, Armagnac...).

♥ POSTE

LMDW Créations est un département à part entière, chargé de développer des produits en nom propre pour le compte de LMDW. De la sélection des spiritueux à travers le monde à leur commercialisation en passant par la création de leur packaging et la gestion de leur embouteillage, les missions de LMDW Créations sont aussi passionnantes que variées.

Rattaché(e) au Responsable développement Produit, vous l'accompagnez dans le développement et la promotion des nouvelles gammes de produits.

☰ PROFIL

- 1ère expérience en développement produits souhaitée, idéalement dans le domaine des vins et spiritueux
- Autonomie, sens de l'organisation, polyvalence
- Très bonnes capacités relationnelles et rédactionnelles
- Très bon esprit d'analyse et de synthèse
- Proactivité, créativité, force de proposition
- **Anglais courant** à l'écrit comme à l'oral

📄 TYPE DE CONTRAT

Stage de fin d'études à pourvoir fin juin 2019

📍 LIEU

Clichy (92)

👤 RESPONSABILITES

Développement Produit

- Participer aux dégustations de spiritueux pour la sélection des nouvelles gammes de produits (Rhum, Whisky, Cognac etc.)
- Participer aux réflexions sur la création de nouvelles gammes de produits et le renouvellement des gammes existantes
- Participer à la définition de l'identité et de l'orientation stratégique des gammes de produits
- Assurer le sourcing des fournisseurs de matières sèches : bouteilles, bouchons, étiquettes etc.
- S'assurer du respect du planning d'embouteillage des produits
- Suivre le lancement des produits sur les différents canaux de distribution

Marketing

- Créer des documents de présentation des différentes gammes adaptés aux canaux de distribution de LMDW (Cavistes, CHR, Export, Retail, E-commerce...)
- Intervenir en support sur l'organisation d'événements promotionnels (ex : Salons, Compétitions de Bartenders...)
- Réaliser un suivi régulier des ventes et analyser les performances des différentes gammes de produits
- Assurer une veille régulière sur les nouveaux produits, les tendances consommateurs, les mouvements et les développements des principaux acteurs du secteur (notamment sur les réseaux sociaux)