

## LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Saint-Denis de la Réunion** ou à **Singapour**, par l'intermédiaire de **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en Whisky, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de whisky écossais, irlandais, américains ou bien encore japonais, pour les connaisseurs de spiritueux, de rhum, tequila, gin, vodka, liqueurs mais aussi armagnac, cognac, calvados, et pour les professionnels du secteur.

Nous éditons aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**, et depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 8000 amateurs.

### ♥ PROFIL

**Le/La Assistant(e) Chef de Produit** participe au quotidien au suivi et à l'animation de marques de Rhum & Agave sur nos différents canaux et réseaux de distribution en France et à l'export.

### 👤 RESPONSABILITES

Rattaché(e) au Chef de Groupe Rhum & Agave, vos missions seront les suivantes :

- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de promotion et de communication des marques du portefeuille Rhum et Agave en cohérence avec la stratégie commerciale de l'entreprise
- Assurer le suivi et le reporting mensuel des ventes de vos marques
- Intervenir en support sur la gestion du budget marketing et les négociations avec les marques
- Etre force de proposition pour l'amélioration des performances des marques du portefeuille sur les différents réseaux de distribution
- Participation à l'organisation d'événements afin de promouvoir les marques distribuées
- Assurer une veille régulière sur les nouveaux produits et les tendances consommateurs ainsi que sur l'actualité des principaux acteurs du secteur

### 📄 TYPE DE CONTRAT

Alternance

### 📅 DATE

Poste à pourvoir au plus tard en Septembre 2019

### 📍 LIEU

Clichy (92)

### ☰ COMPETENCES REQUISES

- Première expérience en marketing souhaitée, idéalement dans le domaine des vins et spiritueux
- La connaissance du monde des spiritueux et en particulier des rhums est primordiale
- Autonomie, sens de l'organisation
- Très bonnes capacités relationnelles et rédactionnelles
- Très bon esprit d'analyse et de synthèse
- Goût pour le travail en équipe
- Proactivité, créativité
- Anglais courant