

## LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Saint-Denis de la Réunion** ou à **Singapour**, par l'intermédiaire de **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en Whisky, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de whisky écossais, irlandais, américains ou bien encore japonais, pour les connaisseurs de spiritueux, de rhum, tequila, gin, vodka, liqueurs mais aussi armagnac, cognac, calvados, et pour les professionnels du secteur.

Nous éditons aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**, et depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 8000 amateurs.

### ♥ PROFIL

Au sein de l'équipe Supply Chain, **le/la Assistant Chef de Produit Achats** participe au quotidien au suivi et à l'animation de marques de spiritueux premium sur les différents canaux et réseaux de distribution de LMDW en France et à l'export.

#### TYPE DE CONTRAT

Alternance pour une durée de 12 à 24 mois

#### LIEU

Clichy (92)

### RESPONSABILITES

Vos missions seront les suivantes :

- Être force de proposition pour l'amélioration des performances de vos marques et de leur visibilité sur tous les réseaux de distribution
- Assurer le suivi et le reporting trimestriel des performances de vos marques sur les différents réseaux
- Intervenir en support sur la gestion du budget marketing et les négociations avec les marques
- Assurer le suivi des niveaux de stocks et d'approvisionnements de vos marques en lien avec les chargés d'approvisionnements
- S'assurer du bon référencement des produits sur les différents réseaux (mise à jour régulière des informations...)
- Assurer une veille régulière sur les tendances du marché

### COMPETENCES REQUISES

- Première expérience en marketing souhaitée, idéalement dans le domaine des vins et spiritueux
- La connaissance du monde des spiritueux est un véritable atout
- Autonomie, sens de l'organisation
- Très bonnes capacités relationnelles et rédactionnelles
- Très bon esprit d'analyse et de synthèse
- Goût pour le travail en équipe
- Proactivité, créativité
- Anglais courant impératif