

## LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Saint-Denis de la Réunion** ou à **Singapour**, par l'intermédiaire de **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en Whisky, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de whisky écossais, irlandais, américains ou bien encore japonais, pour les connaisseurs de spiritueux, de rhum, tequila, gin, vodka, liqueurs mais aussi armagnac, cognac, calvados, et pour les professionnels du secteur.

Nous éditons aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**, et depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 8000 amateurs.

### ♥ PROFIL

Nous recherchons un(e) **Chef de Produit Junior** pour assister le Country Manager sur la marque de **Premium Mixer Fever-Tree**.

### 👤 RESPONSABILITES

Vos principales missions seront les suivantes :

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de promotion et de communication de la marque sur le territoire national en cohérence avec la stratégie commerciale de l'entreprise
- Gérer de multiples projets en relation avec des agences : Événementiel, relation presse, activation marketing
- Gérer le budget marketing
- Assurer le suivi et le reporting mensuel des ventes
- Etre force de proposition pour l'amélioration des performances de la marque
- Animation d'événements afin de promouvoir la marque
- Assurer une veille régulière sur les nouveaux produits, les tendances consommateurs, les mouvements et les développements des principaux acteurs du secteur
- Être moteur auprès des différentes équipes LMDW et leur fournir les outils pour mettre en avant la marque

### 📄 TYPE DE CONTRAT

CDI

### 📍 LIEU

Clichy (92)

### ☰ COMPETENCES REQUISES

- Première expérience souhaitée en marketing ou commercial terrain d'au moins deux ans, idéalement dans le domaine des vins et spiritueux ou des boissons sans-alcool
- Très bonnes capacités relationnelles et rédactionnelles
- Très bon esprit d'analyse et de synthèse
- Connaissance et intérêt pour le secteur des vins et spiritueux et pour la mixologie
- Proactivité, créativité, esprit entrepreneurial
- Curiosité, envie d'apprendre
- Anglais courant