

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Saint-Denis de la Réunion** ou à **Singapour**, par l'intermédiaire de **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en Whisky, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de spiritueux. Les marques du portefeuille Whyte and Mackay - The Dalmore, Jura, Shackleton et Fettercairn – sont distribuées en exclusivité par LMDW en France.

LMDW édite aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**. Depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 10000 amateurs.

♥ PROFIL

Rattaché(e) au Country Manager, vos missions sont d'éduquer, de conseiller et de veiller au développement de la visibilité et de l'activation des produits du portefeuille Whyte and Mackay (Jura, The Dalmore, Fettercairn, Shackleton) en France auprès des clients cavistes et CHR.

📄 TYPE DE CONTRAT

CDI

📍 LIEU

Clichy (92) / déplacements en France

👤 RESPONSABILITES

Vos principales missions seront les suivantes :

Support des ventes auprès des clients cavistes et CHR :

- Participer au développement des marques dans les réseaux cavistes et CHR en support des commerciaux LMDW
- Etre force de proposition pour favoriser l'augmentation du nombre de clients, des volumes vendus et du nombre de référencement par compte.

Education consommateur et influence RP/digital :

- A travers l'organisation et l'animation d'évènements, développer la visibilité, la notoriété et l'attachement aux marques auprès de cibles clients, consommateurs, journalistes et influenceurs.
- Participer à l'organisation et l'animation des grands évènements en fonction de l'actualité de LMDW (Whisky Live, La Maison, dégustations, etc...)
- Animation des réseaux sociaux autour des marques

Reporting & veille :

- Réaliser des reportings réguliers sur l'évolution des actions menées à destination des équipes Marketing et commerciales LMDW et Whyte and Mackay
- Assurer une veille régulière sur les nouveaux produits, les tendances consommateurs, les mouvements et les développements des principaux acteurs du secteur

☰ COMPETENCES REQUISES

- Issu(e) d'une formation supérieure de niveau Bac+4/5 avec une spécialisation Marketing ou Commerciale
- Première expérience sur des fonctions marketing ou commerciales souhaitée, idéalement dans le domaine des vins et spiritueux
- La connaissance du monde des spiritueux et en particulier des whiskies est nécessaire
- Autonomie, sens de l'organisation
- Aisance relationnelle, capacité à convaincre et influencer
- Très bon esprit d'analyse et de synthèse
- Esprit d'équipe
- Proactivité, créativité
- Anglais courant à l'écrit comme à l'oral préférable
- Disponibilité le week-end dans le cadre de certains évènements