

## LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Saint-Denis de la Réunion** ou à **Singapour**, sur le site marchand **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en Whisky, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de whisky écossais, irlandais, américains ou bien encore japonais, pour les connaisseurs de spiritueux, de rhum, tequila, gin, vodka, liqueurs mais aussi armagnac, cognac, calvados, et pour les professionnels du secteur.

Nous éditons aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**, et depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 8000 amateurs.

### ♥ PROFIL

Dans le cadre de la mise en place d'un plan stratégique de fort développement et de structuration de notre activité e-commerce en France et à l'international, nous recherchons un(e) Responsable de Production E-Commerce.

### 📄 TYPE DE CONTRAT

CDI

### 📍 LIEU

Clichy (92)

### 👤 RESPONSABILITES

Vous serez en charge de la mise en place de méthodologies (Kanban & Scrum) pour optimiser le volume important d'évolutions & de créations de nouveaux projets digitaux et serez le garant de la bonne implémentation de ces méthodologies au sein de l'équipe.

Rattaché(e) au Chef de projet Digital, vos principales missions seront les suivantes :

- Priorisation et suivi des demandes de conception-rédaction, de création graphique et de développement d'items de moins de 3 jours de dev (front, back)
- Mise en place des dispositifs commerciaux on-line (Mise à jour de la page d'accueil, newsletters, bannières, mails externes, blog, réseaux sociaux, temps fort de l'année, évolution du site...)
- Collecte des besoins auprès des équipes métiers (Pôles acquisition, fidélisation, on-site)
- Expression du besoin et de son périmètre lors de l'intégration au Backlog
- Mise en place et maintien du backlog
- Priorisation des sujets à traiter en flux tendu
- Communication aux équipes métiers de l'avancement des sujets en cours
- Recettage et validation des demandes

### ☰ COMPETENCES REQUISES

- Vous justifiez d'une première expérience réussie de 1 à 2 ans minimum sur des fonctions similaires en gestion de projets
- Maîtrise des méthodologies Kanban et Agile
- Autonomie, flexibilité, dynamisme
- Force de proposition, très bon relationnel
- Maîtrise de l'anglais
- Un intérêt pour le secteur spiritueux est un atout