

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Saint-Denis de la Réunion** ou à **Singapour**, par l'intermédiaire de **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en Whisky, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de whisky écossais, irlandais, américains ou bien encore japonais, pour les connaisseurs de spiritueux, de rhum, tequila, gin, vodka, liqueurs mais aussi armagnac, cognac, calvados, et pour les professionnels du secteur.

Nous éditons aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**, et depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 8000 amateurs.

♥ PROFIL

Nous recherchons un(e) Chef de Produit, rattaché(e) au Global Brand Manager, qui assurera le suivi et l'animation du portefeuille de marques de spiritueux distribué à Singapour (60 +)

📄 TYPE DE CONTRAT

VIE

📍 LIEU

Singapour

👤 RESPONSABILITES

- Gérer et animer au quotidien la relation avec les marques de votre portefeuille
- Gérer le budget marketing et les négociations avec les marques
- Construire les stratégies annuelles avec les marques
- Assurer le suivi et le reporting mensuel des ventes de vos marques
- Etre force de proposition pour l'amélioration des performances des marques
- Assurer une veille régulière sur les nouveaux produits, les tendances consommateurs, les mouvements et les développements des principaux acteurs du secteur
- En fonction de besoin de la BU et de vos recommandations : gérer en total autonomie diverses projets de développement interne et externe
- En lien avec la planification stratégique :
 - Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de promotion et de communication des marques sur le territoire national en cohérence avec la stratégie commerciale de l'entreprise
 - Animer des événements afin de promouvoir les marques distribuées
 - Participer et être force de proposition quant à l'organisation et l'animation des grands événements en fonction de l'actualité de LMDW (salons, dégustations etc...)

≡ COMPETENCES REQUISES

- Premières expériences en marketing sur un poste similaire souhaitées, **idéalement dans le domaine des vins et spiritueux**
- Excellent relationnel et très bonnes capacités de communication
- Très bon esprit d'analyse et de synthèse
- La connaissance du monde des spiritueux et en particulier des whiskies est un atout
- Autonomie, sens de l'organisation
- Goût pour le travail en équipe
- Proactivité, créativité
- Curiosité, envie d'apprendre
- Anglais courant

