

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, LMDW, le **spécialiste du whisky en France**, explore sous toutes ses facettes l'univers du Whisky et des Spiritueux, et s'applique à faire partager aux **professionnels** et au **grand public** sa passion.

Aujourd'hui, LMDW distribue plus de **3500 références de whiskies et spiritueux** (dont 600 en exclusivité) dans ses différents réseaux de distribution : dans ses boutiques à **Paris**, à **Saint-Denis de la Réunion** ou à **Singapour**, par l'intermédiaire de **www.whisky.fr**, et par ses circuits de distribution composés notamment de cavistes et restaurants gastronomiques.

Importateur de plus de 60 distilleries et négociants en Whisky, nous éditons chaque année un Catalogue, véritable guide de référence pour les amateurs de whisky écossais, irlandais, américains ou bien encore japonais, pour les connaisseurs de spiritueux, de rhum, tequila, gin, vodka, liqueurs mais aussi armagnac, cognac, calvados, et pour les professionnels du secteur.

Nous éditons aussi le seul magazine français consacré à l'univers du whisky et des spiritueux fins, **Whisky Magazine & Fine Spirits**, et depuis plusieurs années, nous organisons le salon **Whisky Live Paris** qui rassemble les plus prestigieuses distilleries du monde entier et accueille plus de 8000 amateurs.

♥ PROFIL

Rattachée au Webdesigner, vous travaillez en collaboration avec le reste de l'équipe Web et les équipes marketing.

👤 RESPONSABILITES

Au sein du pôle Web de La Maison du Whisky, vous participez à l'ensemble des aspects graphiques de l'activité E-commerce :

- Déclinaison de bannières et éléments visuels pour les emailings
- Déclinaison de visuels produits pour mettre à jour le site whisky.fr
- Participation à la création de nouveaux éléments visuels pour animer le site whisky.fr
- Recherche de visuels pour la création d'ambiance et d'univers
- Veille sur les tendances graphiques de l'univers des spiritueux / vin mais également d'autres secteurs produits

📄 TYPE DE CONTRAT

Stage de 6 mois ou contrat en alternance

📍 LIEU

Clichy (92)

☰ COMPETENCES REQUISES

- Vous suivez actuellement une formation de niveau Bac +3 à Bac +5 en tant graphiste/web designer. Des connaissances en intégration est un vrai plus.
- Curieux (se), dynamique, très impliqué(e), vous faites preuve d'une grande rigueur, et êtes force de proposition
- Vous maîtrisez les outils de conception : Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign), Connaissance du Html et Sketch.
- Vous avez une forte culture web, une bonne connaissance des enjeux e-commerce et digitaux
- Vous acceptez la critique et savez rebondir / faire des propositions
- Vous aimez que vos créations soient esthétiques et évidemment efficaces - vous assisterez notamment sur les créations commerciales de whisky.fr
- Vous avez un esprit entrepreneurial, à l'aise dans une ambiance startup

