



La marque de whisky japonais « Nikka Whisky » a connu une nouvelle année record en 2014 dépassant pour la première fois la barre des 1 millions de bouteilles vendues en Europe.

L'année de ses 80 ans aura donc été celle de tous les records et de tous les succès pour Nikka Whisky.

Propriété du groupe Asahi, Nikka Whisky a été créée en 1934 par Masataka Taketsuru, considéré comme le père du whisky japonais. Sur le marché domestique, Nikka Whisky a connu une croissance exceptionnelle de 20% en 2014. Une série télévisée diffusée depuis le mois de Septembre sur NHK, première chaîne nationale japonaise, relatant la vie de Masataka Taketsuru et de son épouse écossaise Rita, couple mythique au pays du soleil levant, est à l'origine de cet engouement.

Importé et distribué en France depuis 2001 et sur toute l'Europe depuis 2007 par le groupe LMDW (La Maison du Whisky), Nikka Whisky a vu ses ventes progresser de 45% sur cette zone géographique. En tête des ventes, la France, pays avec lequel Nikka Whisky entretient des liens privilégiés, où plus de 600 000 bouteilles ont été vendues sur tous les réseaux de distribution de LMDW : auprès de 2 500 caves indépendantes, chez tous les cavistes chainés, en grande distribution et dans la plupart des bars à cocktail.

Dans les autres pays d'Europe, les ventes de Nikka Whisky sont toutes aussi impressionnantes. LMDW s'appuie sur un réseau de 40 distributeurs spécialisés pour développer la marque qui comporte plus de 30 références. Ses premiers marchés sont aujourd'hui l'Allemagne, l'Angleterre, la Suède, la Belgique, l'Italie, la Suisse

« Sous l'impulsion de notre réseau de distributeurs européens, d'une présence accrue en duty free et grâce à une croissance soutenue en France, nous espérons ainsi dépasser la barre des 1,5 millions de bouteilles en 2015. »

Thierry Benitah, Directeur Général de LMDW

Afin de soutenir la croissance sur le marché anglais, c'est la société Speciality Brands qui sera chargée de la commercialisation et du développement du portefeuille Nikka Whisky en Grande Bretagne à partir du 1^{er} février 2015. Fondée en 2008, Speciality Brands représente certaines des plus belles marques de spiritueux fins sur ce marché.

« Nous sommes très heureux que Nikka intègre notre portefeuille. La popularité du whisky japonais explose en Grande-Bretagne et fait des nouveaux adeptes chaque jour. Nikka est au premier plan de cette popularité grandissante et nous avons beaucoup de projets afin de faire découvrir Nikka à encore plus d'amateurs de whisky, mais aussi d'attirer des nouveaux venus à cette catégorie. »

Chris Seale, Directeur Général de Speciality Brands

A propos de NIKKA WHISKY : deux distilleries au service de la qualité et de l'innovation



Nikka Whisky c'est un homme, une femme et surtout deux distilleries : Yoichi, distillerie de malt fondée en 1934 sur l'île d'Hokkaido et Miyagikyo distillerie de malt fondée en 1969 sur l'île d'Honshu qui abrite sur le même site une distillerie de grain. Nikka Whisky est également réputé pour ses nombreuses marques de blends : la gamme Nikka Taketsuru (et notamment le 17 ans élu meilleur blended malt au monde en 2012 et 2014), les Nikka Pure Malt Red, Black et White, sans oublier le blend emblématique Nikka From The Barrel titrant 51,4% célèbre pour sa bouteille carré de 50 cl. Enfin Nikka Whisky est à l'origine de nombreuses innovations dont le Nikka Coffey Grain, whisky de grain de grande qualité produit à partir de maïs et distillé dans un alambic à colonnes traditionnel écossais. Elle élabore dans ce même alambic un whisky de malt baptisé Nikka Coffey Malt lancé en Janvier 2014 et a reçu le prix de meilleure innovation en spiritueux par The Spirits Business cette année. Ces deux whiskies sont très prisés par les mixologues du monde entier. Depuis 5 ans Nikka Whisky organise l'une des compétitions les plus prestigieuses et les plus exigeantes à destination des meilleurs bartenders, le Nikka Perfect Serve. La finale de l'édition 2014 qui s'est déroulée en décembre dernier sur l'île de La Réunion, a réuni 12 barmen en provenance des principales capitales européennes.

À PROPOS DE LMDW

Créée en 1956, LMDW est le spécialiste français de l'importation et de la distribution de whiskies et spiritueux fins. Cette société familiale dirigée par Thierry Bénitah réalise aujourd'hui 25% de son chiffre d'affaires (60 M d'Euros en 2014) à l'export principalement en Europe mais aussi au Moyen Orient et en Asie où elle possède sa propre société de distribution basée à Singapour. Elle s'appuie sur un portefeuille de marques exclusives dont Nikka Whisky et de nombreuses marques en propre prisées par les amateurs et les collectionneurs du monde entier.

À PROPOS DE SPECIALITY BRANDS

Etablie en 2008, Speciality Brands Ltd est une joint-venture entre Chris Seale, Raj et Sukhinder Singh de The Whisky Exchange, ce dernier étant l'un des experts en whiskies et spiritueux les plus reconnus sur la scène internationale. Basé à Londres, Speciality Brands représente plusieurs marques premium de spiritueux fins sur le marché anglais. Avec une distribution nationale, Speciality Brands couvre un réseau de clients CHR et revendeurs et mettent en place des activités pour développer les marques auprès des professionnels et des consommateurs.

CONTACT PRESSE

Didier Ghorbanzadeh d.ghorbanzadeh@whisky.fr