



## Les magasins

TOUT EN IMAGES

# La Maison du Whisky mise en lumière

Au 20, rue d'Anjou (Paris, VIII<sup>e</sup> arrondissement) depuis 1968, la spécialiste du whisky et des spiritueux était à l'étroit. Elle vient de doubler sa superficie pour mieux accueillir ses clients et mettre en valeur ses breuvages d'exception, dénichés dans le monde entier. Visite guidée.

SYLVIE LEBOULENGER



### EXPOSITION

Seulement un exemplaire de chaque whisky est exposé sur les murs. Normal, car les ventes se font toutes à l'aide d'un conseiller qui, une fois l'éllixir choisi, va le chercher dans le stock. Les bouteilles sont rétroéclairées par des leds installées dans la tranche interne des étagères.

### Transparence

Les vitrines extérieures jouent désormais la transparence. Elles contiennent peu d'élixirs, souvent mis en scène par des vitrines suspendues, un peu comme une parure dans une bijouterie de luxe. Les passants ont vue sur la large offre, regroupée dans des « bibliothèques » classées par pays.

200 m<sup>2</sup>  
au lieu  
de 100 m<sup>2</sup>  
auparavant

2000  
références  
de whiskys,  
dont environ

1200  
issues de  
distilleries  
écossaises  
Source: La Maison  
du Whisky



© HERMANN WEIDLER / LA MAISON DU WHISKY



### ÇA, C'ÉTAIT AVANT

Ce magasin très fréquenté avait l'allure d'une pharmacie des années 50. Beaucoup de bois brun, une impression un peu lourde que Julien Boitard et Mike Nikaas (JBMN architectes) et Antonio Orfino (LAO Architecture) ont effacée au profit d'une ambiance plus claire, due au bois blond, au verre et à un éclairage nuancé.

### HARMONIE

Que faire quand un poteau gêne l'harmonie d'un lieu ? L'entourer de vitrines éclairées, comme ici. Elles enferment des whiskys, allant du sans-âge au 18-25 ans de vieillissement, ainsi que quelques rhums, calvados et cognacs. Ce meuble central, de verre et de métal, accueille entre 300 et 400 références.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.